

SaaS-virksomheden Playable når signifikante milepæle i 2023

Playable: Den Aarhus-fødte SaaS-virksomhed har netop offentliggjort årsregnskabet for 2023. Virksomheden har nu nået EUR 10 millioner i ARR (årligt gentagne omsætning), og samtidig er driften blevet positiv i 2023.

Playable er en virksomhed, der har penetreret det nordeuropæiske marked for marketingteknologi med en platform, der gør det nemt for virksomheder at anvende spillemekanismer i interaktioner med kunderne. Selskabet lancerede platformen i 2017 og har nået en signifikant position i markedet, idet man i dag betragtes som en af de førende interaktive marketing platforme. Samtidig er markedet for SaaS-investeringer modnet, og i tråd hermed har Playable balanceret investeringerne ind i yderligere markedspenetration og beviset for en bæredygtig forretning.

“Et markant år” ifølge hovedinvestor

Om regnskabsåret udtaler Klaus Bülow Davidsen, general partner i Vækstpartner Kapital - en af hovedinvestorerne bag Playable: “2023 var et markant år for Playable, på alle tænkelige måder. Virksomhedens ledelse og brede medarbejdergruppe evnede at realisere ambitiøse vækstplaner og samtidigt tilpasse arbejdsgange i tråd med udviklingen i kundebasen, som nu indeholder adskillige store, ambitiøse og krævende globale virksomheder. Anvendelsen af platformen stiger fortsat signifikant og værdiskabelsen for kunderne bliver kontinuerligt stærkere.” og uddyber videre: “Som investor og bestyrelsesmedlem er jeg særdeles tilfreds med årsresultatet. Selskabet har nået et stadie, hvor det er muligt at fastholde en ambitiøs vækstplan og samtidig levere regnskabsmæssige overskud. Jeg ved, det har krævet mod i hele organisationen at skabe og gennemføre forandringer og samtidig fastholde en unik kultur.”

Et tillidens år

2022 var et særdeles krævende år for mange software-selskaber, idet makro-økonomiske udfordringer, stigende renter og et ændret globalt investorfokus på profitabilitet skulle oversættes til selskabernes strategier og driftstilgang. Playable gennemgik også en række ændringer i 2022 /2023, bl.a. etableredes et Co-CEO-partnerskab, der trådte til i juni 2023 med Marianne Pharsen og Andreas Fabricius. Begge har mere end fem års anciennitet i virksomheden. Om at indtræde i rollen siger Marianne Pharsen: “2023 handlede om tillid for mig selv personligt og hele den brede kollegagruppe. Jeg havde konstant ét øje på medarbejderfastholdelse og ét øje på udviklingen af vores kundebase.”

Andreas Fabricius tilføjer: “I 2023 oplevede vi et øget ejerskab blandt alle kollegaer, i egen rolle og for sammen at skabe forandringerne på tværs. Det er en udfordring i SaaS-industrien at skalere uden for eget hjemmemarkedet - men det lykkedes vi også med sidste år. Flere års investeringer har nu givet det ønskede afkast; at vores primære vækstdrivere ligger uden for Danmark.” De to Co-CEOs er begge overbevist om, at Playable fremadrettet vil opleve endnu mere vækst udenlands, Andreas Fabricius uddyber: “Vores kunder er globale, og de kunder vi søger er globale. Det er derfor glædeligt, at vi nu har beviset, at vi kan tiltrække og udbygge samarbejdet med den type kunder.”

Marianne Pharsen og Andreas Fabricius har et delt samlet ansvar for hele virksomheden med en klar rollefordeling mellem det kommercielle og det finansielle/operationelle. Om forventningerne til 2024 udtaler Marianne Pharsen: “2023 skabte det fundament, vi og ejerkredsen ønskede - for at vi kontrolleret og bæredygtigt kan fortsætte som vækstvirksomhed og cementere vores plads som et foretrukket tools hos marketers globalt.”

For interview, yderligere billedmateriale: Kontakt Andreas Fabricius på tel 2855 2433.

Om Playable

- Med hovedkontor i Aarhus og kontorer i London, Helsinki, København og Amsterdam har SaaS-virksomheden introduceret mere end 650 brands globalt til deres gamification-software
- 71 medarbejdere, hvoraf 53 % af virksomhedens ledere er kvinder (April 2024)
- Hvert sekund er der 15,5 playable-kampagner i gang
- 99,9% tilfredshedsscore blandt kunderne, der gør brug af Playables chat support
- e-NPS blandt medarbejderne steg med 30 procent i løbet af 2023 til 91/100
- Den 1. december er altid den mest travle i Playables platform. I 2023 blev der afviklet 3,84 mio. spi

playable